

Bonus prijs - 1e tender 2021

Juryrapport

Noordoost

Winnaar: Geef kleur aan je toekomst

Samen met dorpsbewoners jong en oud wordt het grauwe en grijze aanzicht van het dorp Gerkesklooster getransformeerd naar een kleurrijk graffiti muurkunstwerk. Dit graffiti kunstwerk van bijna 1000 m² wordt, volgens eigen zeggen van het tweelingdorp Gerkesklooster-Strobos, het grootste en meest ambitieuze kunstwerk van de Provincie Fryslân.

De dorpsraad vindt het belangrijk dat kinderen worden betrokken bij de uitvoering, waardoor kinderen ervaren dat hun stem er toe doet. Vaak worden zij vergeten in de planvorming van visie en ontwikkeling in het eigen dorp terwijl deze groep juist zoveel creatieve en verfrissende ideeën heeft.

De jury vindt het een gedurfde keuze om in het dorp zo'n groot graffiti werk te creëren. In de ontwikkeling krijgen de bewoners de mogelijkheid om zelf ook aan de slag te gaan. Dit creëert betrokkenheid, maar geeft ook de mogelijkheid om nieuwe creatieve kwaliteiten van jezelf te ontdekken. Bovendien worden de deelnemers daarmee nog meer 'eigenaar' van het dorp.

De tip van de jury is om de Bonus prijs (mede) in te zetten voor een moderne verslaggeving met video die past bij dit project en de jeugd uit de dorpen. Voorstel is om de jeugd te laten bepalen hoe de verslaglegging eruit ziet en ook zelf de verslaglegging te laten verzorgen. De bonusprijs kan mogelijk ingezet worden voor professionele begeleiding daarin.

Noardwest

Winnaar: De Boetiek Heechterp-Schieringen

De Boetiek in Heechterp-Schieringen (Leeuwarden) wordt dagelijks bezocht door de arme kant van de wijk. Wat ooit begon als een simpel uitgiftepunt van gebruikte kleding, is uitgegroeid tot een belangrijk steunpunt voor mensen met een klein inkomen. Dat dit nog steeds erg nodig is, blijkt uit de grote groep mensen die bij de Boetiek over de vloer komt.

Bij De Boetiek zijn ongeveer vijftien vrijwilligers betrokken. Zij zorgen voor een keurige behandeling van de kleding en de maandelijkse kledingmarkten. Naast kleding biedt de Boetiek ook kinderspullen aan. Met het aangevraagde budget bij het IMF wil men de winkel uitbreiden. Door deze uitbreiding kan het assortiment verder worden verbreed en kan er beter op de vraag van de verschillende klanten ingespeeld worden.

De jury heeft bewondering van de inzet van de vrijwilligers. Zij zetten zich in om van hun wijk wat moois te maken. De Boetiek is een mooi initiatief dat een meerdere doelen combineert. Behalve het duurzaam gebruik van kleding en het bieden van hulp bij armoede, biedt deze boetiek ook kansen om een sociaal netwerk te ontwikkelen door als vrijwilliger aan te sluiten en onderdeel te worden van diverse activiteiten. De jury vindt De Boetiek een overtuigende winnaar van de Bonusprijs.

Wadden

Winnaar: Waterroute

Vlieland is geheel zelfvoorzienend met drinkwater! Door de drinkwaterproductie op het eiland een integraal onderdeel van de natuurlijke waterkringloop te maken, is Vlieland een prachtig voorbeeld van circulair en toekomstproof waterbeheer. Dit is gezien het wereldwijde watertekort een belangrijk thema.

De Waterroute laat de bezoekers de waterkringloop ervaren. Wanneer de bezoekers de hele route hebben doorlopen, hebben zij ook de hele waterkringloop doorlopen. Het sportieve parcours combineert fysieke inspanning met educatie en verbeelding.

De jury is enthousiast over hoe de Vlielanders een wereldprobleem vertalen naar de situatie van het eiland en dit gebruikt om bezoekers waterbewustzijn bij te brengen. De verbeelding is hierbij een belangrijk facet. Daarom hoopt de jury dat de Bonusprijs ingezet wordt om kunstenaars te vragen om de interactieve waterinstallaties te ontwerpen. Zij denkt dat dit een waardevolle toevoeging op de beleving van de bezoeker is.

Zuidwest

Winnaar: De Tijd Bolsward

In het schitterende oude stadhuis van Bolsward verrijst een nieuw cultuurhistorisch centrum: De Tijd. De Tijd wordt een plek waar de mens centraal staat: bewoner, bezoeker en historische figuren. In de Tijd hoeft de bezoeker niet alleen toevoerder te zijn, iedereen die wil kan het podium pakken en zelf verteller zijn.

Het museum vertelt de verhalen aan de hand van alledaagse objecten, gebruiksvoorwerpen, kunst of kunst collecties van particulieren of bedrijven. De bijbehorende verhalen zijn een feest van herkenning, maar geven ook een persoonlijk beeld van identiteit van de mienskip in Bolsward. En in het verlengde daarvan over sociale verbindingen, over zelfbewustzijn en omgevingsbewustzijn.

De jury is enthousiast over het concept van mienskiptentoonstellingen. Hiermee worden persoonlijke verhalen op waarde geschat en gedeeld. Het museum creëert een plek die waardevol en laagdrempelig is voor de mienskip.

De jury geeft als tip om het inrichten van de exposities samen te doen met een curator. Een curator kan er voor zorgen dat de vorm de verhalen getransformeerd naar een hoger plan, waarmee de verbeelding van de bezoeker geprikkeld wordt. De jury hoopt dat de Bonusprijs hier aan bij zal dragen.

Zuidoost

Winnaar: Duurzaam en gezond de 21e eeuw in

Via het NME centrum van de Natuurij in Drachten maken de basisschoolleerlingen door activiteiten kennis met begrippen als kringloop en biodiversiteit. Zo gaan ze ook beseffen dat alles met elkaar samenhangt en dat wij mensen de natuur nodig hebben. Dit besef vormt de basis van duurzaam leven.

De Natuurij vindt dat ieder kind een band op moet kunnen bouwen met de natuur en daarom ondersteunt zij het basisonderwijs met een breed aanbod aan natuur- en duurzaamheidsprojecten. Duurzaamheidseducatie moet zich mee ontwikkelen met de visie van de maatschappij. Daarom wil de Natuurij toe naar nog meer thematische samenhang door alle producten te koppelen aan één of meer SDG's .

Ook de jury vindt het belangrijk dat kinderen zich bewust worden van de kringloop in de natuur waar wij een onderdeel van uit maken. Alleen praten in een klaslokaal werkt niet voldoende. Je moet naar buiten om de lokale natuur te ervaren, te ruiken en te voelen. Om een verdiepende beleving aan de lessen toe te voegen, ziet de jury mogelijkheden in het verbinden met cultuureducatie. Kinderen kunnen via cultuureducatie hun persoonlijk verhaal over natuur laten zien. De jury hoopt dat de Bonusprijs daar een aanzet toe is.