

Inhoud dorpsvisie

Inhoud dorpsvisie

Uiteraard is er geen standaard inhoud van een dorpsvisie te beschrijven. Ieder dorp bepaalt de inhoud en structuur van het eigen toekomstplan.

Deze brochure is dan ook niet bedoeld als blauwdruk voor een dorpsvisie. Het doel is om dorpen ideeën te geven, mogelijkheden te laten zien. Zo worden er voorbeelden van en tips over de opbouw van een visie en van een hoofdstuk gegeven. Daarnaast wordt een aantal thema's genoemd die vaak in dorpen aan de orde komen.

Inhoudsopgave

1. Opbouw
2. Thema's
3. Aandachtspunten
4. Rol Doarpswurk

1. Opbouw

De inhoud van een dorpsvisie wordt bepaald door de ideeën, wensen en knelpunten die door de dorpsbewoners zijn aangegeven.

Het grootste deel van de visie wordt dan ook ingenomen door een beschrijving van de thema's die in het dorp van belang zijn. Ter inleiding is het goed om iets uit te leggen over de betekenis van de dorpsvisie en over het proces hoe men tot het einddocument is gekomen. Als afsluiting van het rapport kan een overzicht worden gegeven van de actiepunten die uit de beschrijvingen voortkomen. Hieronder worden tips per onderdeel gegeven.

Voorwoord

Plaatselijk belang kan een 'persoonlijk' getinte inleiding geven.

Inhoudsopgave

Inleiding

- Korte beschrijving van het dorp: ligging, aantal inwoners, identiteit/kenmerk van het dorp en de inwoners, actuele ontwikkelingen.
- Aanleiding en doel van de dorpsvisie.
- Hoe wil plaatselijk belang met de dorpsvisie werken?
- Wat verwacht het dorp van andere instanties, zoals de gemeente, met betrekking tot de dorpsvisie?
- Hoe is de visie opgesteld?
- Hoe zullen dorp en plaatselijk belang de ideeën uit de dorpsvisie uitwerken? Zie hiervoor ook de brochure 'Van visie naar project'.
- Leeswijzer: hoe is de dorpsvisie opgebouwd.

Beschrijving per thema

Ieder hoofdthema vormt een hoofdstuk. De hoofdthema's kunnen worden verdeeld in onderwerpen. Bijvoorbeeld: binnen het hoofdthema Verkeer passen de onderwerpen Openbaar Vervoer, Veiligheid, Parkeren, Vrachtverkeer door het dorp en Fiets- en wandelpaden. Voor de leesbaarheid is het verstandig om de structuur van ieder thema en onderwerp gelijk te houden. Na een inleiding op het thema, is een veelgebruikte opbouw van elk onderwerp:

Huidige situatie

Een korte omschrijving van het onderwerp, eventueel ondersteund door cijfers of andere feiten. De sterke en zwakke punten van het onderwerp kunnen worden benoemd, zoals die door de dorpsbewoners zijn aangegeven.

Gewenste situatie

In de gewenste situatie wordt aangegeven welke aspecten van het onderwerp moeten worden behouden, versterkt of aangepast. Dit zijn de ideeën waarvoor het meeste draagvlak is bij de dorpsbewoners. Dit deel beschrijft hoe men wil dat het dorp er over tien jaar uit zou moeten zien met betrekking tot dit onderwerp.

Actiepunten en oplossingen

Nadat de huidige en gewenste situaties zijn beschreven, wordt in dit deel kort omschreven hoe men die gewenste situatie wil bereiken. Hierbij kunnen de volgende punten worden benoemd:

- De ideeën of oplossingsrichtingen die het meeste draagvlak in het dorp hebben
- Prioriteiten. Welke punten worden als eerste aangepakt? Dat kunnen de acties zijn die het belangrijkste zijn, of bijvoorbeeld acties die snel resultaat opleveren.
- Tijdbestek; zou het onderwerp moeten worden opgepakt binnen een korte (binnen 1 jaar), middellange (2-5 jaar) of lange termijn (5-10 jaar)?
- Wat kan plaatselijk belang doen, wat kunnen dorpsbewoners doen, wat kunnen andere organisaties betekenen (gemeente, Doarpswurk of andere bedrijven en instanties)?
- Een foto of kaartje kan de tekst verduidelijken
- Natuurlijk kan niet alles worden genoemd. De complete lijst met ideeën kan worden toegevoegd als bijlage.

Bijlagen

Foto's, kaarten, schetsen en andere bestanden die de inhoud van de dorpsvisie verduidelijken of versterken.

2. Thema's

De thema's die in de visie aan de orde komen, zijn natuurlijk afhankelijk van wat in het dorp leeft. Plaatselijk belang kan vooraf zelf een aantal thema's formuleren. Eventueel kunnen tijdens het dorpsvisieproces nieuwe thema's worden toegevoegd. De verdeling van thema's in onderwerpen wordt meestal na een eerste gespreksronde of door een enquête gemaakt.

Hieronder wordt een breed overzicht gegeven van onderwerpen die regelmatig terugkeren in dorpsvisies. Bij elk thema staan onderwerpen/aspecten genoemd, waaraan kan worden gedacht bij het beschrijven van dat thema. Dit is geenszins een uitputtende lijst, het zijn slechts enkele voorbeelden.

Sterke punten/identiteit

Wat zijn de sterke punten van het dorp en hoe kun je deze in stand houden?

Wonen

Aanbod en behoefte per doelgroep, nieuwbouw, renoveren verouderde buurten of woningen.

Woonomgeving

Groen(beheer), aanzien van het dorp, natuur in de omgeving, afval, milieu, riolering, buitengebied.

Verkeer

Wegen, verkeersveiligheid, openbaar vervoer, parkeren, zwaar verkeer door het dorp, wandel- en fietspaden.

Werkgelegenheid/bedrijvigheid

Huidig bedrijventerrein, uitbreiding, nieuwbouw, locatie, schaal, aard en type bedrijven, woonwerk-mogelijkheden, winkels.

Recreatie en toerisme

Huidige voorzieningen, gewenste ontwikkeling, aard en schaal, locatie, gewenste voorzieningen, fiets/wandelpaden, promotie, watersport.

Zorg

Niveau van zorg, bereikbaarheid, huisarts, consultatiebureau, thuishulp, samenwerking met andere dorpen.

Welzijn

Leefbaarheid, saamhorigheid, gemeenschapszin, hoe gaan we met elkaar om, sociale netwerken.

Cultuur(historie)

Aanbod, behoud, betekenis voor het dorp.

Voorzieningen

Dorpshuis, onderwijs, zorg, dienstverlening.

Onderwijs

Kwaliteit, huisvesting, bereikbaarheid, peuters, kleuters, basisschool, volwassenen, tussen-/naschoolse opvang, binding met dorp en omliggende dorpen.

Jeugd

Huidige voorzieningen en activiteiten, gewenste veranderingen, inbreng eigen ideeën, speeltuinen, hengplekken, jeugdhonk.

Ouderen

Huidige voorzieningen en activiteiten, gewenste veranderingen, zorg, wonen.

Sport en ontspanning

Kwaliteit en ligging aanwezige voorzieningen, benodigde/gewenste voorzieningen, verenigingen.

Verenigingsleven

Vrijwilligers, leden, binding met dorp en omliggende dorpen, onderlinge samenwerking.

Plaatselijk belang

Functioneren, communicatie met leden, communicatie met gemeente, vinden en behouden van vrijwilligers, verbeterpunten.

Gemeente

Communicatie met burgers en plaatselijk belang, dorpenbeleid, accommodatiebeleid.

3. Aandachtspunten

- De dorpsvisie wordt niet geschreven voor de gemeente maar voor het eigen dorp.
- De dorpsvisie is niet een product van dorpsbelang, maar van het dorp.
- Schrijf beknopt en concreet.
- Probeer de dorpsvisie als een integraal geheel te zien. Zorg er dus voor dat de ideeën en wensen op elkaar aansluiten.
- Schrijf niet: we willen een fietspad, maar beschrijf wat het knelpunt of de kans is, waar dit mogelijk is en voor welke doelgroep het fietspad zeer gewenst is.
- Verduidelijk knelpunten, ideeën en oplossingen met foto's of (schets)tekeningen.
- Neem niet alleen ruimtelijke zaken op, maar denk ook aan sociale aspecten: 'hoe gaan we met elkaar om', verenigingen, vrijwilligers, communicatie.
- Denk niet alleen aan de problemen en knelpunten en zaken die zouden moeten veranderen, denk ook aan aspecten die zouden moeten worden behouden en wat daarvoor nodig is.
- Beschrijf wat de status is van de dorpsvisie. Wat doen de bewoners ermee, wat doet dorpsbelang ermee en wat wil het dorp dat de gemeente en andere instanties ermee doen.

4. Rol Doarpswurk

Doarpswurk adviseert dorpen na te denken over de eigen toekomst en een dorpsvisie op te stellen. De inwoners bepalen uiteraard de inhoud van de visie.

Doarpswurk kan vooral ondersteunen in het proces om te komen tot een visie, zie ook de brochure 'Naar een visie'.

Het uitwerken van gesprekken met dorpsbewoners tot een dorpsvisie is niet voor iedereen eenvoudig. Ook in deze fase kan Doarpswurk adviseren.

Heeft uw plaatselijk belang belangstelling voor het maken van een toekomstvisie neem dan contact met ons op.

Doarpswurk
 Buorren 28
 9012 DH Raerd
 0566-625010
 info@doarpswurk.nl

Kijk ook eens op onze internetsite:
WWW.DOARPSWURK.NL

Raerd, februari 2010