



Traject

Toekomstbestendige

Dorpsbelangen

Verslag workshop III

2 juni 2025

doarp|s|wurk
foar de mienskip fan no en moarn

Inhoud

Op weg naar 2050 met de routekaart!.....	3
1. Terugblik workshop II	3
2. Inspirerend Wergea	3
3. Stip op de horizon	4
4. Vervolg traject	5
5. Tip uit de groep:.....	5
6. Inspirerend verslag van Aldeboarn's bijdrage aan workshop III.....	5
Bijlage: De eerste routekaarten.....	9

Op weg naar 2050 met de routekaart!

1. Terugblik workshop II

Wat is blijven hangen uit de vorige workshop en waar zijn jullie nu al mee aan de slag gegaan?

- **Inspirerende** sessie met de jonge generaties, vooral ook hoe je de verbinding met ze kunt houden als er geen basisschool meer in het dorp is.
- Waardevol om te **leren** van anderen, hoe **betrekken** zij jongeren?
- **Zittingstermijn** aanpassen en verkorten.
- Idee om de jongeren uit te nodigen om vlogs te maken over hun interesses of over wat de voetbal, dorpsbelang of een andere club in het dorp doet.
- Laat de jongeren activiteiten organiseren die hen zelf **aanspreekt**.
- Eerlijkheid en scherpte van de jongeren – **spiegel** voorgehouden.
- Mooi om vanuit het oogpunt van de jongeren te kijken wat betreft **communicatie**. Dat is dus vooral niet via de website of Facebook, maar via Whatsapp of Instagram
- **Leegloop** dorp – opmerking jongeren: wat doe ik hier nog, over een aantal jaren ben ik ook weg. Dit geeft een stukje bewustwording en een signaal!

2. Inspirerend Wergea

Rinie Boermans en Marjan Houke zijn aanwezig om te vertellen over Perspektyf Wergea.

Voorheen kende Wergea een plaatselijk belang, maar een aantal jaar geleden ging de stekker er bijna uit. Er waren geen nieuwe bestuursleden te vinden en de huidige wilde stoppen.

De inwoners zijn samen gekomen tijdens een aantal bijeenkomsten met eten (hutspot) om na te denken over “hoe moet het dan verder zonder een plaatselijk belang?”. Al “Hutspottend” hebben ze gebrainstormd en verspreid over verschillende avonden twee jaar lang is hierover nagedacht met als gevolg dat er een klein groepje dames verder is gaan praten over hoe het anders kan.

Alles over de kop

Dit groepje vrouwen kwam tot de conclusie: haal alles over de kop. Richt een platform op wat voor alle inwoners van Wergea is. Zo is Stichting Perspektyf ontstaan. Een vijf koppig (vrouwelijk) bestuur faciliteert 4x per jaar een netwerkbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst kunnen inwoners initiatieven pitchten, vragen stellen en werkgroepen vormen die betrekking hebben op de leefbaarheid van het dorp.

Ook wordt er gestemd op de initiatieven en aangegeven of ze een financiële bijdrage krijgen uit het potje van Perspektyf.

De rol van het bestuur

Het bestuur bestaat uit vijf dames, die niets meer doen dan het faciliteren van de netwerkbijeenkomst en het geldpotje beheren. De initiatiefnemers kunnen hun bonnetje inleveren bij het bestuur en zij regelen dat het betaald wordt. Daarnaast treden ze soms op als intermediair om werkgroepen even op weg te helpen, leggen ze de verbindingen tussen werkgroepen, gemeenten of andere organisaties zoals Dorpswurk.

Het bestuur is een neutrale partij en zal dan ook niet een initiatief afwijzen. Het is aan het initiatief om het draagvlak in het dorp te onderzoeken.

Netwerkbijeenkomst.

Tot 14 dagen voor aanvang kunnen de inwoners via de website van Wergea hun initiatief inleveren, waarna het bestuur de agenda opstelt voor de bijeenkomst. Tijdens de netwerkbijeenkomst mogen ze hun initiatief pitchen, krijgen ze vragen en kunnen ze extra onderbouwing geven waarom ze graag een geldbedrag willen ontvangen. Na de pauze volgt een stemronde, waarin de aanwezigen bepalen of het geldbedrag wordt toegekend. De gebiedswerker van de gemeente Leeuwarden is iedere netwerkbijeenkomst aanwezig en daardoor ontstaan er korte lijnen.

Gemeente Leeuwarden stelt ieder jaar € 13.000 beschikbaar als dorpsbudget wat normaal naar het dorpsbelang/plaatselijk belang gaat. In Wergea bepalen de inwoners waar dat geld naartoe gaat.

- 11 juni is de volgende netwerkbijeenkomst – wees welkom!
- Ook het Dorpshuis van Wergea werkt op deze manier – en kent een app waardoor men toegang tot het Dorpshuis krijgt.
- Kijk op www.wergea.com voor meer info.

3. Stip op de horizon

Er wordt aan de slag gegaan met het scherp stellen van de stip op de horizon (waar willen we in 2050 naar toe), de kernwaarden en mogelijk eerste stappen.

Opvallende zaken en tips:

- Geïnspireerd door Wergea – blijf faciliterend i.p.v. uitvoerend.
- Zoek de **verbreding** door samenwerking met omliggende dorpen en buitengebieden.
- Uitdaging: kan dorpsbelang **faciliterend** zijn en de jongeren zelf organiserend?
- Behoud je **streekidentiteit** – unique sellingpoint.
- Zie de **sportverenigingen** als bindende factor en houd dit overeind.
- Vergroot je **zichtbaarheid** en weet van elkander wat je binnen het dorp doet.

- Zichtbaarheid creëert **eigenaarschap**.
- Een **criterium** jongeren invoeren – zodat er constant gecheckt wordt of de jongeren betrokken zijn. Nodig ze ook op een creatieve manier uit.
- Het idee van een **jongerenraad** is blijven hangen.
- Jongeren weten wat er leeft in het dorp - kom in **contact** met hen.

4. Vervolg traject

- **Doarpswurk** kan verder helpen met de **uitwerking** van de route kaart in korte en lange termijn.
- Doarpswurk maakt een **Whatsappgroep** aan.
- Na de zomer vinden er op locatie **individuele sessies** plaats voor de uitwerking. Doarpswurk neemt contact op.
- Om te voorzien in de informatie behoefte, biedt Doarpswurk een extra avond met (mini) workshops aan over bijvoorbeeld vrijwilligers binden en boeien, jongeren betrekken of andere onderwerpen. Aan jullie de vraag wat de behoefte is.
- 24 november **slotbijeenkomst** – presenteren van de routekaarten.

5. Tip uit de groep

[Marsum](#) bestaat dit jaar 750 jaar en daarom is er op 21 juni een beleevingswandeltocht. Na de zomer is er ook een “iepenloftspul”

6. Inspirerend verslag van Aldeboarn's bijdrage aan workshop III.

Aldeboarn kon niet bij de workshop zijn maar we hebben ze wel gevraagd om nog iets te delen over de droomplaat en het festival van komende 28 juni. Bijgaand hun bijdrage met wat aanvullend inspiratie vanuit ons hoe je bijvoorbeeld een eigen activiteit zou kunnen organiseren.

Op 28 juni organiseert Aldeboarn het allereerste **Takomstfestival**, een dag die volledig in het teken staat van de toekomst van Aldeboarn. Dit festival is niet zomaar een bijeenkomst: het is de start van een levendig én gezamenlijk proces om samen te ontdekken hoe Aldeboarn er in 2050 uit kan zien, en welke stappen ze nú al kunnen zetten om daar te komen.

1. Plenaire opening: “Takomst van Boarn”

Klaas Sietse Spoelstra trapt de middag af met een korte, krachtige blik op de maatschappelijke uitdagingen waar ze in de regio voor staan. Hij zoomt in op thema's als vergrijzing, de rol van jongeren, participatie in de samenleving en de wisselwerking tussen traditionele waarden en nieuwe technologie. De centrale vraag is steeds: “*Hoe ziet jouw Boarn van 2050 eruit, en wat moeten we NU doen om die toekomst waar te maken?*”

2. Projectgroepen & jongeren in de spotlights

Na de plenaire opening komen diverse projectgroepen uit Aldeboarn aan bod. Wat meteen opvalt:

1. Brede maatschappelijke focus:

- Er lopen verschillende werkgroepen rond. Elke groep laat zien hoe zij met een concreet idee willen bijdragen aan de leefbaarheid.
- Steeds krijgt de “jeugd” een prominente rol: jongeren presenteren hun eigen plannen, vertellen waar zij tegenaan lopen en welke oplossingen zij zien.

2. Directe betrokkenheid van jonge generaties:

- Zowel in de koepeltafel als in de reguliere PB-vergaderingen (Plaatselijk Belang) is vanaf nu een vertegenwoordiger van jongeren aanwezig.
- Dat betekent: échte inbreng in alle discussies, niet alleen een knipoog naar “jongerenparticipatie,” maar écht besluitenvormen samen met de volgende generatie.

3. De “Droomplaat”: samen kiezen en verder bouwen

Tijdens het Takomstfestival ligt een grote **Droomplaat** (visueel bord) klaar, met daarop alle ingebrachte ideeën.

- Elke bezoeker (jong en oud) plakt een post-it op de Droomplaat: “Dit vind ik het belangrijkste,” of “Hier wil ik zelf aan bijdragen.”
- Wat gebeurt er vervolgens? De reacties leggen we naast de eerste ronde projectplannen, zodat duidelijk wordt welke voorstellen breed gedragen worden en welke nog aangepast moeten worden.
- Gaandeweg ontstaat een gezamenlijk toekomstbeeld – een collage van ambities en prioriteiten – die we daarna in de projectgroepen verder gaan uitwerken.

Tip voor andere dorpen: laat deelnemers thuis alvast nadenken over één of twee wensen of ideeën die ze op de Droomplaat willen plakken. Zo voorkom je een lege plaat en krijg je direct dynamiek.

4. Gebiedsontwikkeling Aldeboarn–De Deelen: Veenweide-programma

In de middag is er extra aandacht voor de **gebiedsontwikkeling Aldeboarn–De Deelen**, een Veenweideprogramma dat enerzijds bedreigingen brengt (verzakkende grond, complexere landbouw) en anderzijds kansen biedt (natuurontwikkeling, recreatie, lokale energie-opwekking).

• Wat komt aan bod?

1. Huidige situatie: boeren en nieuwe initiatieven leggen uit wat er speelt in De Deelen.
2. Mogelijkheden: denk aan kleinschalige natuurcampings, rietverwerking, elektrische veehouderij, waterberging.
3. Concrete stappen: werkgroepen voor agrarisch, recreatie en natuur laten zien hoe zij binnen vijf jaar iets kunnen opzetten.

Inspiratie: andere dorpen met omliggende landelijk gebied kunnen dit voorbeeld volgen:

- Nodig representanten uit die álles weten van de lokale grond en waterhuishouding.
- Benadruk zowel de bedreigingen als de kansen, zodat planvorming realistisch én ambitieus wordt.

5. Koepeltafel & voortzetting DOM-methodiek

Aldeboarn was al gestart met de DOM-methodiek (via de Koepeltafel), en zet dit nu voort:

- Onderlinge afstemming: leden van de projectgroepen én jongeren zitten hier samen.
- Doel: tot één gezamenlijke beeld komen over waar Aldeboarn in 2050 staat, welke knelpunten het belangrijkste zijn en welke opgaven prioritair zijn.
- Nieuw: een vaste rol voor jonge vertegenwoordiging in die Koepeltafel, én in de periodieke PB-overleggen.
- Dit bevordert een integrale en transparante benadering van alle projecten, dromen en plannen in het dorp, en stimuleert tegelijkertijd de uitvoering in projectgroepen, zonder dat iedereen in elke reguliere PB-vergadering hoeft te zitten.

6. Motto & slotbetoog: “DOEN!”

Het motto van Aldeboarn blijft: **we moeten het samen gaan DOEN.**

- **Wat betekent dat praktisch?**
 - Kom niet alleen naar de bijeenkomst als toeschouwer, maar breng iets mee: een idee, een plan, een vaardigheid.
 - Iedereen heeft een rol: jong en oud, bestuursleden en reguliere inwoners.
 - De projecten die in de werkgroepen ontstaan, moeten worden opgepakt door kleine teams van mensen die zich écht willen committeren.

Samenvatting voor de andere dorpen

1. **Takomstfestival-model:**
 - Plenaire opening met deskundige spreker → scherpe blik op toekomst.
 - Projectgroepen presenteren aan hele dorp → breed draagvlak.
 - Droomplaat als visueel hulpmiddel om gezamenlijke ambities te verzamelen.
2. **Klem op jongerenparticipatie:**
 - Jongeren in projectgroepen én vaste plek in overlegstructuren.
 - Zo ontstaat échte intergenerationele samenwerking.
3. **Gebiedsontwikkeling koppelen aan dorpsvisie:**
 - Breng lokale kansen/bedreigingen in kaart (agrarisch, natuur, economie).
 - Werk met werkgroepen die concrete plannen uitwerken (bijv. recreatie, energie).
4. **Samenwerking met lokale stichting:**
 - Bundel subsidie- en fondsenexpertise.
 - Sneller projecten financieren en uitvoeren.

5. Adem van DOEN:

- Maak een helder motto dat iedereen kan herhalen.
- Stimuleer dat iedereen met een concrete bijdrage komt (idee, tijd, middelen).
- Verbind plannen aan verantwoordelijken en deadlines (zomeractie, kwartaalbijeenkomsten).

Bijlage: De eerste routekaarten















